



Functieprofiel KWF Productmanager Major Donors

Als productmanager major donors weet jij als geen ander hoe je mensen inspireert. Met jouw ruime ervaring op het gebied van major donor werving en jouw verbindende persoonlijkheid weet jij groei te realiseren van het aantal relaties dat KWF Kankerbestrijding steunt met een substantiële bijdrage. Jij zorgt voor een heldere fondsenwervende strategie én je stuurt de uitvoering daarvan aan. Zo draag jij eraan bij dat we samen steeds dichterbij komen, dichterbij de dag dat niemand meer hoeft te sterven aan kanker.

Jouw doel als productmanager

Een strategie uitwerken, waarin je nieuwe opties en ideeën meeneemt. Dat kunnen we aan jou wel overlaten. Je bedenkt nieuwe producten en proposities, op basis van relevante businesscases en werkt de plannen uit. Je volgt alle relevante ontwikkelingen op het gebied van filantropie, social impact investing en grote giftenwerving op de voet. Dankzij jouw analyses van de gegevens over de doelgroep major donors, activiteiten van KWF en de branche, kom jij tot mooie initiatieven die aanspreken. Die ervoor zorgen dat mensen KWF willen steunen en met hun bijdrage werkelijk het verschil willen maken.

Het lukt je als geen ander om de organisatie mee te nemen in je lange termijn strategie. Bij alles wat je doet, houd je het budget in de gaten en werk je toe naar vooraf afgesproken doelen.

We zoeken iemand met het volgende profiel

- Scherp marktinzicht & klantkennis (particulieren, stichtingen en vermogensfondsen)
- Strategisch denkvermogen en cijfermatig sterk
- Commerciële blik
- Begrip van doelbesteding (vertaling in aansprekende proposities voor onze doelgroep)
- Achtergrond in de medische biologie/oncologie is een pré
- Sterke persoonlijke drive om bij te dragen aan de missie van KWF
- Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen en in de markt zetten van maatwerk proposities
- Een sterke persoonlijkheid, gericht op het aangaan van lange termijn relaties en samenwerkingsverbanden

De afdeling Werving en daarbinnen het team Grote Gevers & Partners, is jouw werkplek. Daar vind je een hechte samenwerking met relatiemanagers, coördinatoren, relatiebeheerders en een redacteur. De teamleider coacht en motiveert je om het beste uit jezelf te halen.

Jouw giften

Als resultaatgerichte productmanager ga jij recht op je doel af. Je bent een creatieve ondernemer met een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Om deze functie tot een succes te maken, heb jij het volgende in huis:

- Een relevant hbo of wo diploma (denk aan marketing, economie, filantropie)
- 7 – 10 jaar ervaring in een functie als consultant of fondsenwerver.
- Ervaring met 1 op 1 werving
- Een relevant netwerk dat je graag voor KWF Kankerbestrijding wilt ontsluiten
- Een gezonde levensstijl.

Je voelt je betrokken bij de werving voor goede doelen en in het bijzonder bij kankerbestrijding. Een baan is voor jou pas echt leuk als je kunt samenwerken en als je een groot netwerk om je heen hebt. Zijn de kenmerken ambitieus, vernieuwend, bouwend, doordacht en open op jou van toepassing? Dan pas je niet alleen goed in deze functie, maar ook bij KWF Kankerbestrijding.

Salariëring

Als jij zoveel waarde toevoegt, dan zetten we daar graag iets tegenover. Want deze uitdagende baan bij het grootste gezondheidsfonds van Nederland heeft veel te bieden. Wat dacht je van:

- Een salaris tussen de € 3.450,- en € 4.671,- bij 38 uur per week, afhankelijk van je opleiding en ervaring.
- Flexibele werktijden met veel zelfstandigheid.
- Goede pensioenregeling en collectieve verzekeringen.
- Ruimte voor ontwikkeling; ga jij het gesprek aan over wat je nodig hebt?
- Een overeenkomst voor 38 uur per week voor de duur van 1 jaar met vooruitzicht op vast dienstverband.

Is KWF jouw werkgever?

Houd jij ervan om te werken binnen een ambitieuze organisatie waar iedereen elke dag vol enthousiasme het werk aanpakt? Een organisatie waar we gezondheid zo belangrijk vinden, dat we de leukste activiteiten organiseren om al onze mensen te stimuleren in hun bewuste levensstijl.

Met zo ongeveer 230 mensen, elk met een eigen mening en professionaliteit, werken we aan minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor kankerpatiënten. Ons kantoor vind je in Amsterdam, waar je een plek kunt uitzoeken op een van de ruime en lichte kantoorkamers. Werk jij met ons mee?

Sollicitatie:

Heb je interesse in deze functie, stuur dan je motivatie en CV naar Dux International ter attentie van Suzette de Ferrante (info@duxinternational.com) vóór 15 maart 2018.