



Dux International zoekt voor haar opdrachtgever Stichting Kinderpostzegels Nederland ("KPZ") een:



Senior Communicatie Adviseur (36 uur per week)

Stichting Kinderpostzegels Nederland is een unieke kinderporganisatie die zich inzet voor de ontwikkeling van kwetsbare kinderen. Sinds de start van de jaarlijkse Kinderpostzegelactie in 1948 zijn, dankzij de inzet van miljoenen Nederlandse schoolkinderen, vele miljoenen kwetsbare kinderen geholpen. Het motto daarbij is 'voor kinderen door kinderen'. Door kinderen centraal te stellen maakt KPZ een positief verschil in hun ontwikkeling en toekomst.

Wie zoekt Stichting Kinderpostzegels?

Wij zoeken een pro-actieve, besluitvaardige en zelfbewuste professional die gelooft in de waarden en missie van KPZ en deze kan uitdragen. Iemand die bovendien op een stimulerende manier omgaat met vernieuwing en slagvaardig te werk gaat.

Binnen KPZ speelt communicatie een steeds grotere rol en verdient derhalve meer aandacht. Met de innovatie die de organisatie doormaakt is communicatie een belangrijke sleutel tot succes. Daarom wordt er binnen de afdeling Marketing & Communicatie een nieuwe functie gecreëerd voor een ervaren communicatie professional die zowel intern als extern een belangrijke rol speelt. Het betreft hier een spilfunctie, waarbij er met expertise op het gebied van communicatie naast de werkzaamheden voor de eigen afdeling ook de afdeling Projecten & Programma's en de Algemeen Directeur worden bediend. Hierbij wordt er op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau samengewerkt teneinde m.b.v. een communicatieplan een bijdrage te leveren aan de doelstellingen en positionering van KPZ.

Wat vraagt Stichting Kinderpostzegels?

Voor deze veelzijdige functie zijn wij op zoek naar een communicatie professional met ruime ervaring, die interesse heeft in strategische vraagstukken, als ook over de vaardigheden beschikt om plannen en projecten uit te voeren.

Als Senior Communicatie Medewerker heb je de volgende taken en verantwoordelijkheden:

Algemeen:

- Brand management: de implementatie van 'Why' organisatie breed, leidend tot hogere merkvoorkeur bij een aantal te bepalen doelgroepen;
- Communicatie strategie: het opstellen van een communicatieplan op basis van 'Why', inclusief een communicatiekalender en een contactmomentenbeleid per doelgroep;
- Social media en websitebeleid en executie: het bepalen van content management voor diverse doelgroepen inclusief social media advies voor enkele medewerkers;
- Uitvoerende communicatie voor Marketing, (institutionele) Fondsenwerving en Projecten & Programma's (P&P), waaronder:



- Het schrijven van persberichten over projecten, programma's en ander nieuws, inclusief mailingen, website updates etc.;
- Event management: het structureren van de aanpak en het begeleiden van sommige beurzen en events (waaronder ook Kinderpostzegel-Jaarevent);
- Pr-executie: het managen van de PR en sociale kanalen, met als content de uitkomsten van de Kinderpostzegel projecten en ander relevant nieuws;
- Projectleiding van het jaarverslag en doorvoeren van een vernieuwende aanpak;
- Interne communicatie in samenwerking met de junior medewerker communicatie;

Specifiek voor Marketing:

- Communicatie rol in het gehele Kinderpostzegelactie-traject bij bijvoorbeeld het spel, de app en de schoolmaterialen;
- Communicatie voor particuliere fondsenwerving, in afstemming met marketeer particuliere fondsenwerving.

Specifiek voor P&P:

- Proposal co-writing in samenwerking met collega's P&P, alsmede de vormgeving van proposals voor institutionele fondsenwerving, inclusief de communicatie planning;
- Betrokkenheid bij rapportages van voortgang van grote P&P's subsidieprojecten (zoals Her Choice) in samenwerking met P&P collega's, waarbij zij de inhoudelijke input leveren;
- Communicatie voor eigen Kinderpostzegels- initiatieven en ervoor zorgdragen dat KPZ meer als duidelijke initiator bekend gaat worden.

Wat zoekt Stichting Kinderpostzegels?

- Minimaal 8 jaar relevante werkervaring op zowel strategisch (65%) als uitvoerend niveau (35%);
- Aanwijsbare ervaring met online (website, social, SEO, SEA) en met projectmatig werken;
- Opleidingsniveau: WO communicatie of een aanverwante opleiding;
- Ervaring in de FMCG of in ieder geval B2C ervaring.

Wat biedt Stichting Kinderpostzegels?

- Een uitdagende functie waarin je bijdraagt aan groei en ontwikkeling van een unieke organisatie in Nederland;
- Een baan van 36 uur per week;
- Gemotiveerde en betrokken collega's;
- Een flexibele werkomgeving met nadrukkelijke aandacht voor persoonlijke ontwikkeling;
- Salarisschaal 11 van de CAO Jeugdzorg;
- Een 13^{de} maand.

Sollicitatie

Als je interesse hebt in deze functie, stuur dan je CV en motivatiebrief voor 11 augustus aanstaande naar DUX International ter attentie van Karin Doeksen via info@duxinternational.com ovv "Kinderpostzegels".